



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 2424/2025/R

Al nome di:

Cognome **CRISTALLI**
Nome **MARIA**
Data di nascita **25/02/1980**
Luogo di Nascita **MATERA (MT) - ITALIA**
Sesso **F**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**

per uso: **RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN
OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

DA:

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI MATERA

MATERA, 16/04/2025 09:18



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
(Dott.ssa **FORLIS ILVENTO**)

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.



**** AVVERTENZA ****

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

Cognome	Nome	Luogo di Nascita	Data di nascita	Sesso	Paternità	Codice Fiscale
CRISTALLI	MARIA	MATERA	25/02/1980	F		CRSMRA80B65F052E

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.



CRISTALLI MARIA

AI - MARKETING SPECIALIST



🌐 La creatività è mettere in connessione le cose...cit.Steve Jobs

CONTACT

☎ +393391107860

✉ maricristalli@yahoo.it
cristalli.dp@thedigitalbox.com

📍 49, Vla Dante - Matera

EDUCATION

30/03/2006

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA
FACOLTA' DI ECONOMIA

- Laurea in Marketing (vecchio Ordinamento)

Voto Finale 110 E LODE

SKILLS

- Project Management
- AI Marketing Advisor
- Business development
- Public Relations
- Teamwork
- Time Management
- Leadership
- Effective Communication
- Critical Thinking
- Formazione e Coaching

PROFILE

Professionista con oltre 15 anni di esperienza nel marketing strategico con particolare focus innovazione digitale, e Intelligenza Artificiale.

Ha competenze trasversali in pianificazione strategica, analisi, ricerca, privacy, pubbliche relazioni e digital marketing.

Specializzata nell'aiutare PA e PMI nella transizione al digitale attraverso l'integrazione di soluzioni AI, per colmare il gap tra evoluzione tecnologica e strategie di mercato.

Forte orientamento al problem solving, lavoro di squadra e networking basato su valori condivisi.

WORK EXPERIENCE

Ceo Founder di Cristalli di Marketing

OGGI- PRESENTE

Business Strategist, AI-Specialist Marketing e Comunicazione

- Consulenza e formazione personalizzata per Enti e PMI su marketing digitale e AI.
- Docente in marketing, comunicazione, economia aziendale in presenza e online.
- Gestione e sviluppo di strategie digitali focalizzate su risultati concreti e misurabili.

2023 - PRESENTE

The Digital Box spa - a Vection Technologies Company

Digital Gap Advisor

- Coordinamento e Gestione portfolio clienti, supporto nella transizione digitale con soluzioni Tecnologiche AI e strategie di marketing Automation personalizzato.
- Obiettivi: visibilità, brand identity, lead generation, fidelizzazione, incremento fatturato.

2023 - PRESENTE

Università SSML Mediazione Linguistica Nelson Mandela, Matera

Docente Universitaria

- Insegnamenti: Digital Communication, Influencer Marketing, Convergent Marketing, Economia e Marketing dei Media Audiovisivi, Strategic Management, Teoria e Tecnica dei Media Digitali

Dot Academy srl - Milano

Docente Digital Marketing (formazione online da 30 a 68 h.)

- Moduli: Cultura Digitale, Content Marketing, Social Network, SEO, Google Analytics.

IFOR - Ente di Formazione, Matera

Docente Marketing e Turismo

- Formazione per addetti receptionist e marketing dei servizi turistici (45 ore).

Docente Comunicazione e Amministrazione

Formazione addetti responsabile ASO



LANGUAGES

- English (Fluent)
- French (Intermediate)

INFORMATIC

Sistema Operativo:
Apple IOS, Windows

Tools Intelligenza Artificiale:

- OpenAI Chatgpt 4.0
- Perplexity
- Gemini, DeepSeek

Piattaforme

- Wordpress, WooCommerce
- Canva,
- Gestione Social e Messagistica

Hootsuite, Buffer

(Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Telegram,

WhatsApp, Twitter, Youtube, Pinterest)

- Suite di Google

CRISTALLI MARIA

AI - MARKETING SPECIALIST



WORK EXPERIENCE

2020 - PRESENTE

• IFOR - ENTE FORMAZIONE MATERA

Docente e consulente Digital Marketing e AI Specialist

• ISO - ISTITUTO DI SPECIALIZZAZIONE IN OTTICA

Docente Marketing e Pratica Commerciale

2016 - 2022

• DARAIO SRL - MATERA

Responsabile Tecnico Marketing e Area Commerciale

2006-2012

• AGENZIA MARKETING E COMUNICAZIONE - PUBBLIPRESS SRL - Responsabile filiale Matera e Account Commerciale

2007-2008

• Ente Pubblico: PROVINCIA DI MATERA

Dipartimento: Formazione, Internazionalizzazione e Turismo

Progetto: Il made Basilicata attirano operatori nipponici.

Progetto: Prodotti Lucani in Canada

Ruolo: Consulente esterna di Marketing

2018

• Servizi Locali Spa - Dipartimento Gestione Patrimonio del Comune di Matera

Attività digitalizzazione dei processi e Tirocinio come

Esperto Amministrazione Digitale - Privacy e Sicurezza Informatica e Public

Local Administration consultant, per il superamento esame di qualifica nel ruolo di DPO presso Enti Pubblici e Privati.

MASTER E FORMAZIONE

- Specializzazione in PNL (Programmazione Neuro Linguistica) - Angels Master Training, certificazione internazionale Richard Bandler (in corso, esame maggio 2025)
- Certificazione Coaching Internazionale - Life e Business Coaching, Angels Master Training (2024)
- Content Marketing Specialist - Dot Academy (2022, 160 ore)
- Master I livello in Metodologie Didattiche e Progettazione - Università per Stranieri Dante Alighieri, Reggio Calabria (2018)
- Esperto Amministrazione Digitale e Privacy - Servizi Locali Spa, Lecce (2018)
- Esperto Processi Formativi e e-learning - IFOR, Università Basilicata e Macerata (2011)
- Master Internazionale in Fundraising, Comunicazione e CSR - ASVI, Roma (2010)

PREMI E RICONOSCIMENTI

PREMIO ROBERTO MARRAMA - 2006

Vincitrice del Concorso Alla Ricerca di Talenti, sezione ricerca - edizione Fondazione dell'Istituto Banco di Napoli, Associazione il Denaro ricerche e formazione; Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno e Banca Popolare di Bari.

Il premio ha previsto la pubblicazione della tesi di laurea all'interno di un volume della collana "I talenti del Mezzogiorno" e sul numero monografico della rivista scientifica "La rassegna economica del Mezzogiorno".

PREMIO TESTIMONI DI IMPRESA - 2005

Gruppo Vincitore del Progetto Testimoni di Impresa. Università degli Studi di Parma Gruppo Giovani Industriali di Parma e Ente Formativo Cisis Parma.
Caso Studio: Lancio di un nuovo prodotto azienda Delicibus Spa

